

El Licenciado en Administración y Finanzas y su desempeño profesional en las Mipymes

*The Bachelor of Administration and Finance and their professional performance in
Mipymes*

Roger Manuel Patrón Cortés.

Universidad Autónoma de Campeche

roger_patron_cortes@hotmail.com

Luis Alfredo Argüelles Ma.

Universidad Autónoma de Campeche

luisarguellesmaa@hotmail.com

Mario Javier Fajardo.

Universidad Autónoma de Campeche

mariofajardo111@hotmail.com

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar si los Licenciados en Administración y Finanzas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, prefieren crear empresas o trabajar por cuenta ajena. Este trabajo fue exploratorio de corte cualitativo. El 39 % de los Licenciados en Administración y Finanzas trabajan en el gobierno y el 17 % en bancos, casas de préstamo y despachos. Se encontró que el 6 % de los Licenciados en Administración y Finanzas trabajan de manera independiente o tienen una empresa propia y el 94 % trabaja por cuenta ajena. Lo que indica que se tiene un nivel muy bajo

de la actividad emprendedora y por tanto del desarrollo económico empresarial del estado de Campeche. Los empresarios manifestaron como fortalezas sus conocimientos en las materias de Proyectos de Inversión y Finanzas; mientras que los trabajadores por cuenta ajena indicaron las materias del área de Administración y Finanzas. Ambos grupos manifestaron que existen algunas deficiencias por la forma en que fueron impartidas algunas materias o bien, les faltó actualización, lo que consideraron como una debilidad. En cuanto a los componentes necesarios para coadyuvar la creación de sus propias empresas consideraron importante vincular más a fondo el ambiente empresarial. Para resolver sus problemas los empresarios utilizan la planeación y la toma de decisiones, mientras que los trabajadores por cuenta ajena están en espera de una oportunidad. Además, opinaron que no tienen que ser empresarios para ser socialmente responsables y contribuir al desarrollo económico del estado de Campeche y México.

Palabras clave: Licenciado en Administración y Finanzas, desarrollo económico, Mipymes.

Abstract

This study aimed to determine whether graduates Administration and Finance, Faculty of Accounting and Administration of the Autonomous University of Campeche, prefer to create business or work for others. This work was exploratory qualitative. 39% of graduates in administration and finance work in government and 17% by banks, loan and offices. We found that 6% of Graduates in Business Administration and Finance work independently or have a company and 94% work for others. This indicates that there is a very low level of entrepreneurial activity and economic development in both business Campeche state.

Key words: Degree in Business Administration and Finance, economic development, MiPYMES.

Fecha recepción: Agosto 2012

Fecha aceptación: Noviembre 2012

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo investigar a los Licenciados en Administración y Finanzas (LAF) de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Campeche (UAC), con relación a sus decisiones laborales para crear sus propias fuentes de trabajo, o bien, para trabajar por cuenta ajena en una empresa privada o en la administración pública; así como también, encontrar los principales motivos de su decisión. Además, tiene como objetivos específicos: a) Identificar los motivos de su decisión para trabajar en una empresa, b) Identificar las fortalezas y debilidades de su preparación, y c) Determinar los principales problemas que enfrentan y cómo los manejan y resuelven. El trabajo presenta primero un marco teórico, posteriormente explica el método de investigación para la recolección de datos y el análisis de los resultados, finalmente expone conclusiones y recomendaciones del mismo.

1. 1. Antecedentes.

El 26 de agosto de 1965 fue creada la Escuela Superior de Comercio de la Universidad Autónoma de Campeche. Para el inicio de sus actividades se tomaron como base los planes y programas de estudio 1964 de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En 1985 se adoptó el Plan de Estudios Nacional, derivado de los trabajos realizados por la UNAM y la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), pasando de la modalidad anual a la semestral. En 1988 se convirtió en Facultad con la creación de la División de Posgrado y la Maestría en Contaduría. En 1990 se ofertaron las especialidades en Fiscal e Informática, en 1993 el Diplomado en Proyectos de Inversión y la Especialidad en Comercio Exterior y en 1994 la Especialidad en Finanzas. El plan de estudios 1994 se estableció con base en el Plan Nacional 1993 como producto de las universidades e instituciones de educación superior que integran la ANFECA. Con fundamento en diversos estudios socio económicos realizados en la región y con el apoyo de académicos de la Facultad, empresarios y dependencias gubernamentales se realizaron los cambios siguientes: a) actualización del Plan de Estudios de la Carrera de Contador Público versión 2000, b) apertura de la Licenciatura en Administración y Finanzas, c) apertura de la Maestría en Administración con tres terminales, d)

la carrera de Contador Público cambia a la de Licenciatura en Contaduría, y e) planes flexibles 2006 (Universidad Autónoma de Campeche, 2011).

El plan de estudios vigente 2009 de la Licenciatura en Administración y Finanzas, es flexible, por competencias, centrado en el aprendizaje y se encuentra estructurado en 8 semestres con un mínimo de 48 unidades de aprendizaje. La carga académica tiene un total de 194 créditos académicos incluyendo la práctica profesional. La secuencia de unidades de aprendizaje pretende una transmisión ordenada de la información, la generación paulatina de capacidades analíticas y metodológicas, y la oportunidad para que el estudiante genere su propia síntesis de lo aprendido, considerando el Modelo Educativo de la Universidad 2009. El núcleo integral complementa y orienta la formación al permitir opciones para el ejercicio profesional en dos líneas de acentuación: Administración y Finanzas. En forma extracurricular el alumno debe acreditar las competencias en Microsoft: Word, Excel y Power Point. Cumplir con el Servicio Social de acuerdo con lo establecido en la Legislación Universitaria. Este es un programa educativo de calidad que ha sido evaluado en el nivel 1 por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A. C. (CIEES) y Acreditado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA) (Universidad Autónoma de Campeche, 2012).

1.2. El Licenciado en Administración.

De acuerdo con Soto (1999) el mercado actual de trabajo demanda Licenciados en Administración altamente competitivos, pues enfrentan una situación *sui géneris* en la que compiten no sólo con sus propios colegas de profesión, sino también con los profesionistas de todos los campos del conocimiento; un administrador no puede sustituir a un médico o a un ingeniero, pero ellos sí pueden desempeñarse como administradores, por citar algunos ejemplos. La administración se ha convertido en una herramienta indispensable para el buen desempeño profesional, sin importar la disciplina, carrera o profesión que se ejerza. El Licenciado en Administración actual debe responder a las necesidades de la sociedad y el mercado de trabajo.

Mora (2008) señala que ha venido siguiendo al administrador que se desempeña en la gerencia de algunas empresas de Venezuela, especialmente en las Mipymes y ha encontrado muchos vacíos en el ejercicio de su profesión, debido en gran parte a la ausencia de conocimientos modernos que la ciencia administrativa ha generado, producto de la dinámica comercial y económica de los escenarios en donde actúan las empresas. El Licenciado en Administración está comprometido en resolver situaciones confusas cuando sus organizaciones hacen frente a la incertidumbre, al cambio y a la competencia. En situaciones difíciles como las que enfrenta el país, los trabajadores requieren de gerentes con liderazgo a fin de que éstos les transmitan confianza e impongan orden. Los líderes no sólo controlan y dirigen a sus seguidores, sino que en un sentido muy real, personifican también las características más significativas de sus grupos.

Los actuales programas de formación de Licenciados en Administración a nivel nacional han recibido fuertes críticas principalmente por la falta de pertinencia con las demandas de las organizaciones productivas y de servicios que exigen de sus futuros empleados habilidades y conocimientos que en ocasiones están muy alejados de los que aprenden en las aulas. Asimismo, el Licenciado en Administración debe adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, pues ha propiciado la generación de nuevos conceptos y corrientes administrativas basadas en la administración de la información y el trabajo en redes, en entornos diferentes a los tradicionales en los que las organizaciones llevan a cabo sus tareas rutinarias (Pariente, 2006).

El Licenciados en Administración debe desempeñarse como un auténtico agente de cambio, aún cuando trabaje por cuenta ajena, pues debe influir sobre las organizaciones, desde cargos de escaso poder, sin sacrificar en el proceso sus valores profesionales. Debe ser individualista y creativo ante las fuertes presiones de socialización de las empresas donde trabaja. Debe planificar su carrera y encontrar la clase adecuada de empleo. Muchos graduados de buena formación aprenden a ser complacientes y a jugar el juego de la organización. Es necesario que cuando muestren progreso y una posición de influencia, vuelvan mágicamente a la vida de su formación y la pongan en práctica. Por otra parte, mientras aprenden el negocio de la actualidad no se debe abandonar el concepto de ejecutivo del futuro (Schein, 1982).

1.3. Planteamiento del problema.

La capacidad emprendedora es una de las 15 competencias genéricas del perfil universitario para el nivel de licenciatura que la UAC ha definido. De las 10 competencias profesionales definidas para la Licenciatura en Administración y Finanzas, seis se refieren al área Administrativa, tres al área Financiera y la última señala detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos. Debido a que no se tienen estudios sobre la manera en que están participando los nuevos Licenciados en Administración y Finanzas en el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes), se decidió realizar el presente estudio de acuerdo con los siguientes objetivos.

1.4. Objetivo general.

Determinar si los Licenciados en Administración y Finanzas de la FCA de la UAC prefirieron crear sus propias fuentes de trabajo, o bien, trabajar por cuenta ajena en una empresa privada o en la administración pública.

1.4.1 Objetivos específicos.

- a). Identificar los motivos de su decisión para trabajar en una empresa.
- b). Identificar las fortalezas y debilidades de su preparación.
- c). Determinar los principales problemas que enfrentan y cómo los manejan y resuelven.

1.5. Pregunta general de investigación.

¿Cuáles fueron las decisiones laborales y los principales motivos que tomaron los Licenciados en Administración y Finanzas de la FCA de la UAC en cuanto a crear sus propias fuentes de trabajo, o bien, trabajar por cuenta ajena en una empresa privada o en la administración pública?

1.5.1 Preguntas específicas de investigación.

¿Cuáles son los motivos de su decisión para trabajar en una empresa?

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de su preparación?

¿Cuáles son los problemas que enfrentan y cómo los manejan y resuelven?

1.6. Hipótesis.

Los Licenciados en Administración y Finanzas de la FCA de la UAC no están creando empresas porque sus objetivos son básicamente de apoyo y asesoramiento en el desarrollo económico del estado de Campeche.

1.7. Justificación.

La investigación contribuye a la literatura acerca del comportamiento emprendedor y a encontrar las razones por las cuales los Licenciados en Administración y Finanzas de la FCA de la UAC prefieren dedicarse a una determinada actividad laboral, con la finalidad de proponer mejoras tendientes a fomentar la creación de nuevas empresas que contribuyan al desarrollo económico y sustentable del estado de Campeche y de México.

1.8. Limitaciones del estudio.

Este estudio sólo incluyó a los Licenciados en Administración y Finanzas que egresaron en el año de 2010.

2. Método.

2.1. Tipo de estudio.

Este estudio fue exploratorio de corte cualitativo.

2.2. Participantes.

Participaron 70 Licenciados en Administración y Finanzas que egresaron en el año de 2010 de la FCA de la UAC. El 50 % son mujeres y el otro 50 % son hombres, con edades establecidas entre 21 y 35 años, el 11 % se encontraba estudiando un posgrado.

2.3. Instrumento.

Se diseñó un cuestionario con preguntas semi estructuradas y se elaboró un análisis de la información documental. El instrumento inicial fue sometido a una prueba piloto permitiendo eliminar las preguntas poco claras o ambiguas y mejorar su planteamiento. El cuestionario finalmente quedó integrado en seis secciones: tres para empresarios y tres para trabajadores por cuenta ajena. Asimismo, se elaboró una guía de entrevistas con la finalidad de profundizar y encontrar explicaciones a los resultados obtenidos. El estudio cualitativo permitió “reforzar teorías e identificar cuestiones críticas para investigaciones futuras” (Stake, 1994, p. 245).

2.4. Procedimiento.

Para la aplicación de los cuestionarios, se solicitó el apoyo de la FCA de la UAC, obteniendo el listado de los Licenciados en Administración y Finanzas que egresaron en el año de 2010 y el apoyo de los alumnos en la recolección de datos. Los cuestionarios se administraron vía correo electrónico, además se realizaron entrevistas personalizadas y visitas a los diferentes centros de trabajo de los sujetos de estudio. La información se organizó mediante categorías y tablas de frecuencia permitiendo identificar y analizar los objetivos del estudio.

3. Resultados y discusión.

Con relación al objetivo general del estudio se encontró que 4 (6 %) de los Licenciados en Administración y Finanzas trabajan de manera independiente o tienen una empresa propia y 66 (94 %) trabajan por cuenta ajena. Las características generales de los sujetos del estudio se observan en la tabla 1

Tabla 1

Datos generales de los LAF de la FCA de la UAC

| Categoría | Empresario | % | Cuenta ajena | % |
|----------------|------------|----|--------------|----|
| Sexo | | | | |
| Masculino | 3 | 75 | 32 | 48 |
| Femenino | 1 | 25 | 34 | 52 |
| Empresa | | | | |
| Servicios | | | 45 | 68 |
| Comercial | 1 | 25 | 14 | 21 |
| Producción | 3 | 75 | 7 | 11 |

En la tabla 1 se observa que 35 (50 %) de los encuestados son del sexo masculino, lo significa que la profesión de Licenciado en Administración y Finanzas tiene una aceptación equilibrada por parte de hombres y mujeres. De los cuatro que se identificaron como empresarios se tiene la siguiente clasificación: a) uno se dedica a la compra venta de ropa, b) dos se ubican en la venta de comida, y c) uno tiene una constructora. De los 66 profesionistas que trabajan por cuenta ajena se tiene que: a) 45 (68 %) laboran en el sector servicios (27 en el gobierno, 7 en bancos y casas de préstamos, 5 en despachos, 3 en asociaciones civiles, y 3 en hoteles); b) 14 (21 %) trabajan en el sector comercial (8 en la venta de zapatos y ropa, 4 en la venta de ferretería, 4 en la venta de refacciones y aceites para motores); y c) 7 (11 %) en el sector productivo (3 en maquiladoras, 2 en galleteras y 2 en la industria camaronera). Lo que indica que se tiene un nivel muy bajo de la actividad emprendedora y por tanto del desarrollo económico empresarial del estado de Campeche.

En cuanto al nivel de ingresos de los encuestados se especifican en la tabla 2.

Tabla 2

Ingreso mensual de los LAF de la FCA de la UAC

| Categoría | Empresario | % | Cuenta ajena | % |
|---------------------|------------|----|--------------|----|
| \$ 1,000-\$ 5,000 | 1 | 25 | 33 | 50 |
| \$ 6,000-\$ 10,000 | 2 | 50 | 28 | 42 |
| \$ 11,000-\$ 15,000 | 1 | 25 | 4 | 6 |
| \$ 16,000-\$ 20,000 | | | 1 | 2 |
| \$ 20,000-más | | | | |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 2 se aprecia que los ingresos mensuales de los empresarios fluctúan de \$ 3,000.00 a \$ 15,000.00, de los cuales sólo uno manifestó ingresos superiores a los \$ 10,000.00. Los trabajadores por cuenta ajena comentaron que sus ingresos mensuales varían de \$ 3,000.00 a \$ 20,000.00, de los cuales sólo uno señaló ingresos superiores a los \$ 15,000.00. Se observa que 64 (91 %) sujetos de estudio tienen ingresos hasta de \$ 10,00.00 y sólo seis tienen ingresos por arriba de esta cantidad.

Los puntos de vista de los entrevistados con relación a los motivos por los que muchos Licenciados en Administración y Finanzas prefieren buscar trabajo y no crear su propia empresa se detallan en la tabla 3.

Tabla 3.

Motivos por los que muchos LAF prefieren buscar trabajo.

| Categoría | Empresario | No. | % | Cuenta ajena | No. | % |
|-------------|-------------------|-----|----|-------------------|-----|----|
| Preferencia | Recurso económico | 3 | 75 | Recurso económico | 42 | 63 |
| | Experiencia | 1 | 25 | Miedo | 13 | 20 |
| | | | | Comodidad | 7 | 11 |
| | | | | Experiencia | 4 | 6 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 3 se nota que 3 (75 %) de los que se identificaron como empresarios señalaron como motivo principal por el que los Licenciados en Administración y Finanzas buscan trabajo es la falta de recursos económicos. Así como también, 42 (63 %) de los que trabajan por cuenta ajena identificaron la misma causa por la que prefieren buscar trabajo. Existen otras causas que fueron mencionadas tales como el miedo, la comodidad y la falta de experiencia.

En cuanto al primer objetivo específico, los Licenciados en Administración y Finanzas señalaron motivos concretos y personales que los llevaron a crear sus propias empresas, o bien, trabajar por cuenta ajena tal y como se detalla en la tabla 4.

Tabla 4.

Motivos de la decisión de los LAF para crear sus fuentes de trabajo o trabajar por cuenta ajena.

| Categoría | Empresario | No. | % | Cuenta ajena | No. | % |
|-----------|------------|-----|----|---------------------|-----|----|
| Motivos | Tiempo | 2 | 50 | Condiciones Trabajo | 21 | 32 |
| | Prosperar | 1 | 25 | Oportunidad | 20 | 30 |
| | Familia | 1 | 25 | Experiencia | 13 | 20 |
| | | | | Relación estudio | 12 | 18 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 4 se aprecia que a pesar de que en términos generales el recurso económico es el principal motivo que impide crear una empresa, 2 (50 %) de los empresarios indicaron que disponer de su tiempo les hace ser independientes y volverse autónomos. Otros motivos señalados fueron sus deseos de prosperar y el apoyo familiar. Por su parte, 21 (32 %) de los encuestados que trabajan por cuenta ajena manifestaron que prefirieron emplearse por las condiciones de trabajo, pues prefieren contar con la seguridad de un salario fijo, vacaciones y prestaciones en actividades de acuerdo a su perfil para aplicar sus conocimientos y adquirir experiencia. También indicaron que influyó la oportunidad para desempeñar actividades de acuerdo a su perfil, adquirir experiencia, y la relación que tiene el trabajo que desempeñan con sus estudios.

Con relación al segundo objetivo específico concerniente a las fortalezas y debilidades de su preparación, los Licenciados en Administración y Finanzas encuestados manifestaron los resultados que se indican en la tabla 5.

Tabla 5.

Fortalezas y debilidades de los LAF.

| Categoría | Empresario | No. | % | Cuenta ajena | No. | % |
|-------------|----------------|-----|----|----------------------|-----|----|
| Fortalezas | Proyectos | 2 | 50 | Administración | 22 | 34 |
| | Finanzas | 2 | 50 | Finanzas | 20 | 30 |
| | | | | Contabilidad | 12 | 18 |
| | | | | H. Gerenciales | 6 | 9 |
| | | | | Taller emprendedores | 6 | 9 |
| Debilidades | Estadística | 2 | 50 | Materias diversas | 28 | 42 |
| | E. Bursátil | 1 | 25 | Práctica | 10 | 15 |
| | Visitas emp. | 1 | 25 | Desconocer mercado | 10 | 15 |
| | | | | Lectura y redacción | 8 | 12 |
| | | | | Estadística | 5 | 8 |
| | | | | Ninguno | 5 | 8 |
| Componentes | T. emprendedor | 2 | 50 | T. emprendedor | 22 | 34 |
| | Práctica | 2 | 50 | Materias diversas | 13 | 19 |
| | | | | Conocer mercado | 9 | 14 |
| | | | | Liderazgo | 8 | 12 |
| | | | | Práctica | 8 | 12 |
| | | | | Fortalecer Fiscal | 6 | 9 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 5 se percibe que 2 (50 %) de los egresados que tienen sus propias empresas indicaron como fortalezas la elaboración de Proyectos, y 2 (50 %) la materia de Finanzas. Es importante notar que 22 (34 %) de los que trabajan por cuenta ajena identificaron las materias de Administración y 20 (30 %) las materias de Finanzas como fortalezas, debido a que son

propias de su formación y las utilizan en la organización donde trabajan. Cabe mencionar que también señalaron aspectos contables, habilidades gerenciales y taller de emprendedores como fortalezas.

Por otra parte, 2 (50 %) de los empresarios manifestaron como debilidades la estadística, 1 (25 %) las estrategias bursátiles y 1 (25 %) la falta de visitas a empresas; mientras que 28 (42 %) de los egresados que trabajan por cuenta ajena señalaron como debilidades diversas deficiencias en materias que cursaron, 10 (15 %) indicaron la falta de práctica, y 10 (15 %) desconocer el mercado.

Asimismo, 2 (50 %) de los empresarios coincidieron con 22 (34 %) de los trabajadores por cuenta ajena, en incluir la asignatura de Taller de Emprendedores. Otro componente en el que coincidieron 2 (50 %) de los empresarios con 8 (12 %) de los trabajadores por cuenta ajena fue incrementar mayor práctica en los programas de estudio de licenciatura para que los egresados puedan crear o iniciar sus propias empresas. Los trabajadores por cuenta ajena también comentaron que es importante fortalecer diversas materias, principalmente conocer el mercado, el liderazgo y el aspecto fiscal.

Con respecto al tercer objetivo del estudio, relativo a los problemas para iniciar una empresa y como los resuelven o manejan, los resultados se señalan en la tabla 6.

Tabla 6.

Problemas y como los resuelven los LAF.

| Categoría | Empresario | No. | % | Cuenta ajena | No. | % |
|-----------|-------------------|-----|----|-------------------|-----|----|
| Problemas | Recurso económico | 1 | 25 | Recurso económico | 42 | 64 |
| | Burocracia | 1 | 25 | Burocracia | 9 | 14 |
| | Posicionamiento | 1 | 25 | Experiencia | 6 | 9 |
| | Cobro clientes | 1 | 25 | Miedo | 5 | 7 |
| | | | | F. interés | 4 | 6 |
| Resuelven | Planeación | 2 | 50 | Experiencia | 25 | 38 |
| | T. decisiones | 1 | 25 | Oportunidad | 20 | 30 |
| | Nuevos mercados | 1 | 25 | No ha intentado | 14 | 21 |
| | | | | Ahorro | 7 | 11 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 6 se advierte que los problemas que manifestaron los 4 los empresarios fueron a) el recurso económico, b) la burocracia, c) el posicionamiento del mercado, y d) el cobro a clientes. También se observa que 42 (64 %) de los trabajadores por cuenta ajena coincidieron con los empresarios al afirmar que su principal problema es el recurso económico y 9 (14 %) la burocracia en los trámites. Además fueron señalados la falta de experiencia, el miedo y la falta de interés.

Asimismo, los empresarios resuelven sus problemas mediante: a) la planeación de sus actividades, b) la toma de decisiones, y c) la búsqueda de nuevos mercados. Mientras que 52 (79 %) de los trabajadores por cuenta ajena se encuentran: a) adquiriendo experiencia, b) esperando una oportunidad y c) ahorrando; 14 (21 %) de los trabajadores por cuenta ajena no han intentado crear una empresa.

Finalmente, se tomaron en consideración las recomendaciones de los encuestados con base en sus experiencias, obteniendo los resultados de la tabla 7.

Tabla 7.

Recomendaciones de los LAF.

| Categoría | Empresario | No. | % | Cuenta ajena | No. | % |
|-----------------|-------------|-----|----|-----------------------|-----|----|
| Recomendaciones | Práctica | 2 | 50 | Emprendedores | 22 | 33 |
| | Vinculación | 2 | 50 | Motivación | 13 | 20 |
| | | | | Convenios Institución | 12 | 18 |
| | | | | Proyectos | 10 | 15 |
| | | | | Casos prácticos | 9 | 14 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 7, se distingue que las recomendaciones de los empresarios consisten en fomentar la práctica y la vinculación empresarial, mientras que los trabajadores por cuenta ajena recomendaron fomentar la cultura emprendedora, la motivación, los convenios institucionales, los proyectos y los casos prácticos.

4. Conclusiones.

Existe una baja actividad para crear empresas por parte de los Licenciados en Administración y Finanzas, pues sólo el 6 % las han creado y el 94 % trabaja por cuenta ajena. Además se observa que el 68 % trabaja en el sector servicios, de los cuales el 39 % lo hace en el Gobierno.

Las opiniones de los Licenciados en Administración y Finanzas con relación a los motivos por los que prefieren trabajar por cuenta ajena fueron la falta de recursos económicos, la falta de experiencia, el miedo y la comodidad. Sin embargo, los factores que influyeron al tomar la decisión de iniciar su propia empresa fueron: a) sus deseos de independencia, b) sus deseos de prosperidad, y c) el apoyo familiar. Mientras que los factores que influyeron para que trabajen

por cuenta ajena fueron: a) la comodidad que ofrecen las condiciones de trabajo tales como sueldo fijo, prestaciones y prima de antigüedad, b) la oportunidad que se les presentó, c) la falta de experiencia, y d) la actividad relacionada con sus estudios, entre otros.

Los Licenciados en Administración y Finanzas consideraron que las materias del área de Administración, Finanzas y Proyectos constituyen una fortaleza, pero que también existen algunas deficiencias por la forma en que fueron impartidas algunas materias o bien, les faltó actualización, lo que consideraron como una debilidad. En cuanto a los componentes necesarios para coadyuvar la creación de sus propias empresas consideraron importante vincular más a fondo el ambiente empresarial mediante talleres de emprendedores, así como fortalecer diversas materias que se imparten actualmente en cuanto a actualización y práctica.

Para resolver sus problemas de dinero, burocracia, posicionamiento y cobro a clientes, los empresarios utilizan la planeación, la toma de decisiones y el estudio de nuevos mercados. Los trabajadores por cuenta ajena están adquiriendo experiencia y ahorrando para resolver sus problemas mediante la espera de una oportunidad y señalaron que la falta de capital, la burocracia, la falta de experiencia, el miedo y la falta de interés son los principales problemas para emprender, lo que no es consistente con la literatura de investigación ya que para hacer un negocio más que riquezas se requiere de gran empeño. Cabe mencionar que también hay quienes nunca han tenido la intención de crear una empresa, no es su prioridad y están contentos con su situación de trabajadores por cuenta ajena.

Asimismo, es recomendable fomentar la cultura emprendedora en diferentes direcciones: a) vinculación con el sector empresarial, b) motivación, b) convenios institucionales, c) proyectos, y d) casos prácticos, entre otros. Asimismo, es indispensable realizar una revisión y actualización de los programas de estudio, pues mucho de lo que se enseña ya está obsoleto y no tiene aplicación real.

Debido a que este estudio es de carácter exploratorio, mayor investigación es necesaria de tal manera que puedan obtenerse resultados más sólidos para lograr establecer mayores diferencias entre los Licenciados en Administración y Finanzas que son empresarios y los que trabajan por cuenta ajena. Otros estudios podrían identificar si los requerimientos actuales de las empresas coinciden con los conocimientos que se imparten a los profesionistas, en beneficio del desarrollo económico del estado de Campeche y de México.

Bibliografía

Bóveda, J. A. (2004). El emprendedor y las pequeñas empresas. Futuros. *Revista trimestral latinoamericana y caribeña de desarrollo sustentable*, 6 (2). Recuperado de http://www.revistafuturos.info/futuros_6/emprendedor_1.htm

Campos, G. y Sánchez, G. (2009). Los emprendedores, jugoso negocio de la Banca Comercial. Tecsisecat. *Revista electrónica de ciencias sociales*, 1 (6). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tecsisecat/n6/crsd.htm>

López, A. (2010). La proactividad empresarial como elemento de competitividad. *Ra Ximhai. Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 6 (2). Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/21119>

Mora, C. (2008). El administrador ante los nuevos retos. *Articuloz*. Recuperado de <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/el-administrador-ante-los-nuevos-retos-389469.html>

Morales, J.F., López-Sáez, M. & Vega, L. (1996). Discriminación y creencias sobre la discriminación en individualistas y colectivistas. Valencia: Promolibro.

Moriano, J; Trejo, E. & Palací, F. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*. 16(2), 229-242. Recuperado de http://www.uned.es/wopuned/Documents/16_2%5B1%5D.%20MORIANO%20ET%20AL.pdf

Pariente, J. L. (2006). La formación de administradores en el nuevo entorno internacional. *Revista Contaduría y Administración*, 220, 123-144. Recuperado de <http://132.247.146.34/index.php/rca/article/view/4659>

Pérez, L. & Aranda, A. (2003). Razones que citan los egresados en Administración para no emprender. *GestioPolis.com*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp/raznoentr.htm>

Schein, E. (1982). Socialización organizacional y la profesión de la administración de empresas. Recuperado de <http://www.geocities.com/Athens/Crete/3108/Socialización.html>

Stake, Robert. (1994). "Case studies". Thousand Oaks: CA.

Treviño, S. (2004). El uso de SSD en las Mipymes mexicanas. *GestioPolis*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/ssdsandra.htm>